

Resumen ejecutivo

Sommelier IA — Sommelier de voz con IA y concierge por WhatsApp que recomienda maridajes, cotiza, reserva y da seguimiento a cada cliente de restaurantes, chefs, vinícolas y vinaterías.

El sommelier que nunca descansa.

El problema

- Restaurantes, chefs privados, vinícolas y vinaterías pierden reservas y ventas porque nadie contesta WhatsApp a tiempo ni fuera de horario.
- Un sommelier humano es caro y escaso: la mayoría de los negocios no puede ofrecer recomendación experta de vino a cada cliente.
- Los datos de los clientes (preferencias, ocasiones, consumo) se quedan en conversaciones sueltas y no se convierten en recompra.

La solución

Sommelier IA es un concierge para gastronomía y vino: un sommelier de voz embebido en el sitio recomienda maridajes para cualquier platillo, y un agente de WhatsApp cotiza, reserva y cura experiencias 24/7. Cada conversación alimenta un CRM con preferencias y ocasiones del cliente para recompra y campañas.

- Sommelier de voz con IA en el sitio del negocio (ElevenLabs): recomienda maridajes conversando.
- Agente de WhatsApp: cotiza eventos y productos, reserva, responde menús y experiencias, 24/7 y sin formularios.
- CRM automatizado: registra preferencias, ocasiones y consumo de cada cliente; dispara seguimiento y recompra.
- Plantilla de sitio premium + agentes, desplegable para un nuevo negocio en días.

Por qué ganamos

- Experiencia de lujo: voz natural y tono curado por marca, no un chatbot genérico.
- Conocimiento de vino y maridaje como producto, no solo atención al cliente.
- Todo por WhatsApp: cero formularios; la conversación es la que convierte.
- Despliegue como plantilla: sitio + agentes + CRM en días por negocio.

Tracción

- Caso vitrina en producción: sergiocamacho.pro (Chef Sergio Camacho, CDMX) con sommelier de voz y concierge de WhatsApp.
- Producto desplegado desde mediados de 2026.
- Etapa de caso de uso: aún sin otros clientes ni ingreso recurrente.

Mercado

Nivel	Tamaño anual	Cómo se calcula
TAM	US\$7.5 M	~25 mil restaurantes, vinaterías y vinícolas con carta de vinos en México (5% de 515 mil establecimientos) × US\$300/año
SAM	US\$1.2 M	~3 mil negocios de alto perfil en CDMX, Monterrey, Guadalajara, Valle de Guadalupe y destinos turísticos × US\$400/año
SOM	US\$130k	~45 negocios en 24 meses con ticket de ~US\$3k/año

Modelo de negocio

Setup único (sitio + entrenamiento del sommelier con la carta del negocio) y suscripción mensual por negocio según canales; comisión opcional por venta de vino o reserva atribuida.

La ronda

Concepto	Propuesta
Monto a levantar	US\$275,000
Participación ofrecida	20%
Valuación pre-money	US\$1,100,000
Valuación post-money	US\$1,375,000
Pista operativa	24 meses (sin contar ingresos)
Instrumento sugerido	SAFE con tope de valuación igual al post-money y 20% de descuento

Con estos fondos logramos:

- Producto multi-cliente desplegable en días
- ~45 negocios activos
- Venta de vino por WhatsApp con distribuidora aliada
- Presencia en enoturismo (Valle de Guadalupe)

Equipo

- **Rafael Herrera** — CEO / CFO
- **Vladimir Díaz** — CTO
- **Francisco D'Angelo** — Director Legal y Cumplimiento

Contacto: Menteia · menteia.com