Resumen ejecutivo

RosettaDMS — Conecta a la marca con todos sus dealers sin importar su DMS: por API o con un agente de IA que lo opera como un asesor, un cerebro central que traduce todo, servidor MCP y voz con Allo.

Todos tus dealers. Cualquier DMS. Un solo idioma.

En una línea: One API for every car dealer's DMS, even no-API



El problema

- Cada grupo distribuidor eligió su DMS hace años: una marca con cientos de puntos de venta convive con decenas de sistemas distintos y no ve en tiempo real servicio, partes ni inventario.
- La mayoría de los DMS en México no tiene API abierta; integrar cada uno cuesta meses y depende de su proveedor.
- El cliente final paga la fragmentación: nadie contesta para agendar, la pieza no está cuando llega y el estatus del auto no es real.

La solución

RosettaDMS conecta cada dealer con el mejor método disponible: si su DMS tiene API la usa; si no, un agente de IA con computer use entra con un usuario dedicado y opera el sistema como un asesor (ve la pantalla, navega menús, baja reportes y captura citas). Todo llega a un cerebro central que lo traduce a un solo esquema (Rosetta Schema) con historial por VIN, y desde ahí sale hacia la marca (consola, data lake, alertas), hacia agentes de IA por un servidor MCP y hacia una recepcionista de voz con Allo que contesta y agenda contra la agenda real del taller. El dealer no paga ni instala nada.

- Conecta: conector API (REST/SOAP, SFTP, webhooks) o conector computer use en un escritorio virtual aislado que graba cada sesión; modo híbrido cuando la API no cubre todo.
- Traduce: Rosetta Schema unifica 'OT', 'RO', 'Orden' y 'Work order' en la misma entidad; historial completo por VIN aunque el auto pase por varios dealers.
- Piensa: demanda de partes Just-in-Time, alertas tempranas de calidad por modelo, lote o región, y dealers en riesgo.
- Actúa: escribe citas, prospectos y reservas de partes en el DMS con validación previa; reglas automáticas (SLA de leads, aviso de 'auto listo').
- Expone: servidor MCP (buscar_disponibilidad, agendar_cita, estatus_orden, existencia_parte, inventario_unidades, historial_vin) y capa de voz y SMS con Allo.

Por qué ganamos

- Funciona con DMS sin API (escritorio, terminales AS-400, Citrix/RDP, desarrollos propios), que son la mayoría en México.
- Sin costo ni instalación para el dealer: la marca paga por dealer conectado.
- Bidireccional: no solo lee reportes, también agenda y aparta partes dentro del DMS.
- Hecho para agentes de IA: cualquier bot, call center o recepcionista de voz puede actuar en toda la red vía MCP.

Tracción

- Sitio y demo interactiva publicados en rosettadms.menteia.com (consola con dealers y cifras ficticias).
- Programa piloto definido: 4 dealers con 4 DMS distintos en 30 días.
- Integración con Allo diseñada (MCP, webhooks y API); aún sin clientes ni piloto en curso.

Mercado

Nivel	Tamaño anual	Cómo se calcula
TAM	US$10 M	~2,800 distribuidores automotrices en México (AMDA) × ~US$3.6k/año por dealer conectado
SAM	US$4 M	Marcas con red de 100+ dealers y DMS heterogéneos (~1,100 dealers de las marcas de mayor volumen)
SOM	US$500k	~150 dealers conectados de 1–2 marcas en 24–36 meses a ~US$3.6k/año

Modelo de negocio

SaaS que paga la marca por dealer conectado; el dealer nunca paga. Piloto de 30 días con 4 dealers y 4 DMS distintos. La licencia de voz de Allo se contrata por separado y la marca puede patrocinarla. Los precios por dealer todavía no son públicos: los de esta tabla son una propuesta para el modelo.

La ronda

Concepto	Propuesta
Monto a levantar	US$425,000
Participación ofrecida	29.8%
Valuación pre-money	US$1,000,000
Valuación post-money	US$1,425,000
Pista operativa	24 meses (sin contar ingresos)
Instrumento sugerido	SAFE post-money (estándar de YC y de ~93% del pre-seed en EE.UU., según Carta)

Con estos fondos logramos:

- Primer piloto con una marca o grupo y su conversión a contrato
- ~150 dealers conectados de 1–2 marcas
- Voz, pedido JIT y alertas de calidad en producción
- Punto de equilibrio mensual

Equipo

- **Rafael Herrera** — CEO / CFO
- **Vladimir Díaz** — CTO
- **Francisco D'Angelo** — Director Legal y Cumplimiento

Contacto: Menteia · rosettadms.menteia.com